

ERASMUS+



FOOD ETHICS
LT IT BG

Food ethics and synergy

2023-2-LT01-KA210-VET-000175319
Food Ethics for Future Farming and
Restaurant Leaders



Co-funded by
the European Union

Ruoli dei giocatori

Agricoltori

Coloro che coltivano, allevano animali e forniscono materie prime.

Principali preoccupazioni: produttività, reddito equo, sostenibilità del suolo e dell'acqua, benessere degli animali, adattamento alle politiche e ai cambiamenti climatici.

Dilemmi: bilanciare tradizione e innovazione, profitto e ambiente.

Ristoratori

Trasformare gli ingredienti grezzi in pasti e consegnarli ai consumatori.

Principali preoccupazioni: redditività, progettazione del menu, richieste dei clienti, spreco alimentare, approvvigionamento etico.

Dilemmi: importazioni a basso costo contro approvvigionamento locale, menu inclusivi, imballaggi sostenibili.

Consumatori

Cittadini che acquistano e mangiano cibo.

Principali preoccupazioni: prezzo, disponibilità, salute, praticità, consumo etico.

Dilemmi: scegliere cibo economico o sostenibile, resistere alla disinformazione, spreco alimentare in casa.

I decisori politici

Governi e istituzioni che regolano il sistema alimentare.

Principali preoccupazioni: sicurezza alimentare, standard sanitari, sussidi, obiettivi climatici, equità nella filiera alimentare.

Dilemmi: tassazione, sussidi, equilibrio tra pressione delle lobby e bisogni dei cittadini.

Regole del gioco

Giocatori: 4-20

Materiali: 100 carte, foglio di punteggio, matrice di osservazione

Modalità di gioco

Dividete i giocatori in gruppi da 4.

Assegnare a ciascun ruolo: agricoltore, fornitore di cibo, consumatore, decisore politico.

Disporre i mazzi di carte evento al centro.

Inizio del round: pesca una carta evento. Leggila ad alta voce.

Fase di discussione (5 minuti): ogni ruolo presenta la propria posizione, difendendo i propri interessi, in merito alla Carta Evento dell'altro ruolo.

Fase di negoziazione (5 minuti): i giocatori devono raggiungere una decisione di gruppo bilanciando profitto, etica e sostenibilità.

Opzioni: voto, consenso, compromesso.

Esito della decisione: gli insegnanti valutano se la soluzione del gruppo è stata etica, cooperativa e sostenibile.

Giro successivo: pesca una nuova carta e ripeti.

Fine della partita: dopo 4-5 round, la squadra riflette sulle decisioni prese e sui punteggi.

Punteggio

- Comportamento etico (+2 punti)
- Cooperazione e compromesso (+2 punti)
- Comportamento miope/egoistico (-1 punto)

Manuale dell'insegnante

Obiettivi del gioco

- Stimolare il pensiero critico sull'etica alimentare.
- Esercitatevi ad assumere la prospettiva giusta (fare da modello).
- Incoraggiare la negoziazione, la cooperazione e l'impegno civico.
- Sviluppare un pensiero orientato al futuro (scenari 2030-2050).

Ruolo dell'insegnante durante il gioco

- Facilitare la discussione senza fornire risposte.
- Assicurarsi che tutti i ruoli siano rispettati e attivi.
- Utilizzare la matrice di osservazione per monitorare il coinvolgimento degli studenti e il ragionamento etico.
- Debriefing moderato alla fine (10-15 minuti)

Preparazione

- Stampa le schede e i fogli di ruolo.
- Informare gli studenti sull'importanza dell'etica nei sistemi alimentari.
- Formate gruppi da 4 e assegnate i ruoli in modo casuale o a scelta.

LINEE GUIDA PER IL DEBRIEFING

Fase 1 - Domande di riflessione (agli studenti)

- Quali dilemmi sono stati più difficili da risolvere? Perché?
- Hai mai cambiato opinione dopo aver ascoltato l'argomentazione di un altro ruolo?
- In che modo la cooperazione ha aiutato o ostacolato la ricerca di una soluzione?
- Il sistema di punteggio ha premiato equamente il comportamento etico?
- Cosa ti ha sorpreso di più nelle prospettive degli altri ruoli?

Fase 2 - Riepilogo dell'insegnante

- Evidenziare esempi di eccellente cooperazione o ragionamento etico.
- Collegare i dilemmi a problemi del mondo reale (cambiamenti climatici, sprechi alimentari, scelte dei consumatori).
- Incoraggiare gli studenti a riflettere sul loro ruolo nel sistema alimentare odierno.

Fase 3 - Valutazione degli effetti positivi

- Confronta i punteggi della matrice di osservazione prima e dopo.
- Utilizzare questionari per studenti (auto-riflessione) per misurare:
 - Consapevolezza dell'etica alimentare
 - Coinvolgimento nella discussione di gruppo
 - Disponibilità ad agire eticamente nella vita reale

Matrice di osservazione

**Nome e ruolo dello
studente:**

Numero round:

Criteria	Indicatori	Scala di valutazione (1 = Basso, 5 = Alto)	Note
Partecipazio ne	Partecipa attivamente alle discussioni sui ruoli		
Presa di prospettiva	Comprende ed esprime il punto di vista del proprio ruolo		
Ragionament o etico	Individua questioni e dilemmi etici		
Cooperazion e	Lavora per trovare un punto d'incontro e una soluzione condivisa		
Pensiero critico	Propone argomentazioni creative o basate su evidenze		
Rispetto	Ascolta e valorizza i punti di vista altrui.		

Gli insegnanti possono compilare questo modulo durante ogni turno per ogni studente.

Pagina vuota

CONSUMATORE



**COME POSSONO I
CLIENTI PROMUOVERE
IL CIBO LOCALE E
SOSTENIBILE?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**I CONSUMATORI
DOVREBBERO
SCEGLIERE PIÙ SPESSO
PRODOTTI BIOLOGICI?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**VALE LA PENA PAGARE
DI PIÙ PER IL CIBO
ECOLOGICO?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**COME POSSIAMO
SOSTENERE GLI
AGRICOLTORI ECO-
SOSTENIBILI?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



COME POSSIAMO
RIDURRE GLI SPRECHI
ALIMENTARI IN
QUANTO
CONSUMATORI?



CONSUMATORE

CONSUMATORE



SONO SOLO LE SCELTE
DEI CLIENTI A
INFLUENZARE
L'AGRICOLTURA
ECOLOGICA?



CONSUMATORE

CONSUMATORE



QUANTO INCIDONO LE
POLITICHE DEI
RISTORANTI SULLA
FEDELITÀ?



CONSUMATORE

CONSUMATORE



QUANTO È
IMPORTANTE UN
IMBALLAGGIO
ECOLOGICO?



CONSUMATORE

CONSUMATORE



CONSUMATORE



CONSUMATORE



CONSUMATORE



CONSUMATORE



**BIOLOGICO VS.
CONVENZIONALE:
COSA CONSIDERARE?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**IN CHE MODO IL
FEEDBACK PUÒ
MIGLIORARE
L'APPROVVIGIONAMEN
TO SOSTENIBILE?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**IN CHE MODO I
CONSUMATORI
DOVREBBERO
IMPEGNARSI PER UN
LAVORO EQUO?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**LE DIETE A BASE
VEGETALE
SUPPORTANO LA
SOSTENIBILITÀ? PRO
E CONTRO**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



**IN CHE MODO
L'ISTRUZIONE PUÒ
PROMUOVERE
UN'ALIMENTAZIONE
GREEN?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**COME SOSTENERE GLI
AGRICOLTORI QUANDO
I PRODOTTI LOCALI
SCARSEGGIANO?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**DOVREMMO SCEGLIERE
RISTORANTI CON
CERTIFICAZIONE
ECOLOGICA?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**LA RICHIESTA DI
TRASPARENZA È
UTILE?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



**COME POSSIAMO
PROMUOVERE
AZIENDE AGRICOLE
SOSTENUTE DALLA
COMUNITÀ?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**IL BUDGET LIMITA LE
SCELTE ECOLOGICHE?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**COME SCEGLIERE
PRODOTTI ITTICI
SOSTENIBILI?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**COME SI PUÒ
PROMUOVERE
UN'ALIMENTAZIONE
GREEN SUI SOCIAL
MEDIA?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



CONSUMATORE



CONSUMATORE



CONSUMATORE



CONSUMATORE



**COME POSSIAMO
EDUCARE GLI ALTRI
ALLA SOSTENIBILITÀ?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**IL “CIBO VERDE”
INFLUENZA GLI
ACQUISTI?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**QUALI INCENTIVI
SOSTENGONO
L'AGRICOLTURA
ECOLOGICA?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**COME POSSONO I
CLIENTI
COLLABORARE CON
GLI AGRICOLTORI?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



**QUAL È IL RUOLO DEI
CLIENTI NELLA
DETERMINAZIONE DI
PREZZI EQUI?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**COME POSSONO I
CLIENTI
INCORAGGIARE I
RISTORANTI A
RIDURRE LA
PLASTICA?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**I CLIENTI DOVREBBERO
DARE PRIORITÀ AI
PRODOTTI DI
STAGIONE?
COME?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**IN CHE MODO LE
SCELTE ALIMENTARI
POSSONO INFLUIRE
SULLA SALUTE
AMBIENTALE?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



CONSUMATORE



CONSUMATORE



CONSUMATORE



CONSUMATORE



**IL CLIENTE HA IL
DIRITTO DI CHIEDERE
INFORMAZIONI
SULL'ORIGINE DEGLI
ALIMENTI?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**COME POSSIAMO
SOSTENERE LE
PICCOLE AZIENDE
AGRICOLE LOCALI?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



**QUALE RUOLO
SVOLGONO I
CONSUMATORI NELLA
RIDUZIONE
DELL'IMPRONTA DI
CARBONIO?**



CONSUMATORE

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union

CONSUMATORE



Co-funded by
the European Union